Автор: Administrator
30.04.2019 07:19 -



Ни инфляционный ад, ни кризис винила, не замедлили эскалацию «Depeche Mode» в Аргентине в течение 89-го года. Электронная группа быстро стала музыкой для масс. Первые издания на виниле пришли из Бразилии. После семи лет непрерывного роста и выпуска шести альбомов группа достигла своего апогея, когда 18 июня 1988 года на стадионе Роуз Боул в Пасадене собралась аудитория в 70 000 зрителей, что было самым близким к истерии изображением.

Завоевание североамериканского рынка

В то время Depeche Mode» двигались между электроникой и роком, связываясь со своей собственной аудиторией через атмосферные гимны, которые говорили о вине, грехе, искуплении и темной стороне отношений. Гиперинфляционный ад и кризис винила - сырья было мало – не остановили подъем «Depeche Mode» в Аргентине: двойная кассета была продана с набожной религиозностью и благодаря агитации Z-95, британская поп группа быстро стала музыкой для масс.

Мифический концерт имел свою документальную версию. Для большей части британской прессы, решение редактировать концертный альбом было художественным самоубийством. Тем не менее, успех альбома означал завоевание североамериканского рынка для группы без барабанщика, который перешагнул пределы, которые позволил

использовать свои синтезаторы E-Max в качестве кораблей, способных создавать идеальные мелодии или потрясающие индустриальные ритмы. Все, начиная от подавляющего сценического мастерства, напрямую привело к театральности Дейва Гэана, хрупкости Мартина Гора или растущему преобладанию Алана Уайлдера в качестве скрытого мозга группы.

Тур-презентация «Музыка для масс»

Тур-презентация «Музыка для масс» ознаменовала собой абсолютный скачок к массе без потери качества, воображения и мрака в больших масштабах, миру нужны новые и лучшие гимны стадиона: «Never let me down again», «Behind the Wheel» и, прежде всего, «Strange love» создали новые модели, чтобы объединить романтизм, машины и сломленные танцы. Несмотря на крики, которые доминируют почти на всем живом альбоме, иногда вокальные игры исследуют хоровые вершины «Beach Boys». Но спустя годы и под темной тоской, которая успевает взволновать толпы, возможно, из-за этих небольших предположений о критике, удивление было огромным, когда в 1990 году появился альбом «Violator». Его хиты ободрили, как видео, разработанные Антоном Корбейном, сепия и разговоры о гитарах. С программированием группа «Depeche Mode» сделала все остальное, хотя эти бледные цвета уже были частью фотографической эстетики предыдущего альбома. После этого, группа окончательно утвердилась, как один из самых влиятельных коллективов в Южной Америке.