Автор: Administrator
12.08.2018 18:57 -



Группа «Depeche Mode» вернет часть стоимости билетов за весенний сольный концерт в Аргентине или предложат зрителям новый билет. Продюсеры группы анализирует эти два варианта в качестве компенсации за выступление 24 марта, когда гигантские экраны не работали. Возврат части стоимости билета или новые билеты имеют аналогичные характеристики.

Проблемой занялось управление по защите прав потребителей

Группа электронной музыки провела уникальный концерт в столице Аргентины и имела серьезные недостатки в видеосистеме: те, кто находился на расстоянии более двадцати метров от сцены, не могли видеть шоу, потому что огромные поверхности для проекции изображений были погашены за несколько минут до инициированного репертуара. Ситуация спровоцировала гнев зрителей, и вскоре она была передана в социальные сети. Два дня спустя официальные отчеты группы выступили с кратким заявлением об извинениях и переложили ответственность на местную производственную компанию, которая, предположительно, отвечала за управление видеооборудованием. Было также вмешательство государства.

Национальное управление по защите прав потребителей сообщило через свою учетную запись в Twitter, что оно открыло канал для получения жалоб на технические сбои

концерта «Depeche Mode» в Ла-Плате. «Если вы пошли на концерт «Depeche Mode», и вы не смогли его увидеть из-за сбоя на экранах, вы можете потребовать возврат денег, если вам откажут в нем, обращайтесь в соответствующие органы», - пишет агентство, которое подотчетно министерству по производству и устанавливает ссылку для заполнения формы заявки.

Проблему решат продюсеры группы

Как стало известно, эта процедура привела к нескольким коллективным согласительным слушаниям с продюсерами, которые отвечали за организацию концерта. Чуть более недели назад, было объявлено, что компания предложит пострадавшей общественности возможность получить часть цены за билет на сольный концерт группы, или доступ к другому музыкальному событию, организованному продюсером. Хотя у компании есть данные всех зрителей, поскольку билеты покупаются онлайн и регистрируются, потребительская защита требует представления билета, подтверждение оплаты и ввода, а затем продвигают вперед заявление.

«Depeche Mode» провели презентацию альбома на стадионе в Ла-Плате в рамках латиноамериканского тура, который проходил в Мексике, Чили и Бразилии. «Global Spirit Tour» включал классику этой группы, которая имела пик популярности в конце 80-х. До этого музыканты гастролировали по другим странам Европы и Северной Америки. Концерт собрал более 45 тысяч человек, но большинство из них могли наблюдать за группой только издалека, не имея возможности увидеть музыкантов через современные светодиодные экраны. Причины повреждения не были объяснены. По словам властей, в Ла-Плате претензии фанатов могут также подаваться в муниципальный офис потребителя, у них еще есть время, если они прибудут в офисы и представят требуемую документацию.