Автор: Administrator
01.07.2018 08:28 -



На концерте «Depeche Mode» в Нью-Йорке в среду в «Barclays Center» группа и генеральный директор «Hublot» Рикардо Гуадалупе представили чек на сумму более 1,7 млн. долл. США для некоммерческой благотворительной организации.

Песни «Depeche Mode» служат благотворительности

Это сумма средств, собранных за 2017 год в результате партнерства между швейцарским часовым мастером и группой техно-поп-музыки. Их совместные усилия обеспечили сбор средств организации, которая предоставляет чистую питьевую воду малоимущим людям во всем мире. Денежная сумма была увеличена в течение двух лет за счет части выручки от продажи часов с ограниченным тиражом. Это часы «Hublot Big Bang Depeche Mode», которые выпускаются с 2017 года, и все доходы от коллекции этого года из пятидесяти пяти уникальных произведений, каждый из которых отдает дань песням «Depeche Mode», пошли на благое дело.

За свою 37-летнюю карьеру группа «Depeche Mode» продала более 100 миллионов пластинок по всему миру и выпустила пятьдесят пять синглов. Каждый из уникальных часов представляет собой часть обложки для каждой записи на циферблате, в то время как задняя крышка сапфирового кристалла имеет изображение общей обложки в дополнение к логотипу благотворительности. Каждая чашка оснащена дополнительным

цветным ремешком для манжеты с вырезом и крепления кристалла на задней крышке. Имея цену 31 500 долларов США часы также поставляются с бонус-треками на соответствующем виниловом сингле, синтезаторе «Roland JP-08» в анодированном черном алюминии, чтобы сохранить их все.

Партнерство с «Hublot»

Партнерство началось в 2010 году после случайной встречи между Мартином Гором и начальником часового отдела «LVMH» Жан-Клодом Бивером. Во время тура в Праге Гор с клавишником Питером Гордено зашли в бутик «Hublot». «Я был поклонником фирмы, - сказал Гор во время европейского тура группы прошлым летом. «Большой взрыв для меня - это их фирменные часы – они настолько стильные». Встреча в конечном итоге привела к совместным усилиям по сбору средств для «Teenage Cancer Trust» в 2010 году. Группа провела благотворительный концерт в Лондоне, а затем аукцион, в который вошли двенадцать уникальных часов «Hublot», каждый из которых изображал одну из двенадцати обложек студийных альбомов группы. В 2013 году они начали кампанию по сбору денег для благотворительности, наряду с первым ограниченным выпуском часов «Big Bang Depeche Mode», приносящим пользу организации на концерте в Берлине. В последующие годы их усилия продолжались со специальными мероприятиями и благотворительными аукционами по всей Европе. Гор признает, что он не разбирается в часовых механизмах, назвав эстетику тем, что привлекло его к «Hublot». «Мне просто нравится стиль, если честно», - сказал он прошлым летом. «Я нахожу, что многие высококачественные часовые бренды выглядят как изысканные и старомодные - очевидно, такими они и должны быть. И это не очень нравится мне, тогда как «Hublot» - это нечто очень современное».